

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	9
BAB I PENDAHULUAN	11
1.4.1. Secara Teoritis.....	14
1.4.2. Secara Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teoritis	20
2.2.1. Uncertainty Reduction Theory (URT)	20
2.2.2. Marketing Public Relations.....	22
2.3. Landasan Konseptual	29
2.3.1. Aplikasi Kasir YESPOS.....	29
2.3.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	30
2.3.3. Strategi Marketing Public Relations	30
2.4. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Paradigma Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	34
3.4. Bahan Penelitian.....	35
3.5. Sumber Data.....	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1. Metode Observasi atau pengamatan.....	36
3.6.2. Metode Wawancara.....	36
3.6.3. Metode Dokumentasi	36
3.6.4. Uji Keabsahan Data.....	37

3.6.5. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1. Subjek Penelitian.....	40
4.1.1. Profile PT Inti Prima Mandiri Utama (IPAYMU)	40
4.1.2. Profile Aplikasi Kasir YesPOS	40
4.2. Hasil Penelitian	40
4.2.1. Uncertainty Reduction Theory (URT).....	41
4.2.2. Marketing Public Relations (MPR)	45
A. Strategi Marketing Public Relations Menurut Thomas L. Harris (Rosady Ruslan, 2017)....	46
B. Strategi Marketing Public Relations yang dilakukan oleh Aplikasi Kasir YesPOS	47
BAB V PEMBAHASAN.....	51
5.1. Pembahasan.....	51
5.1.1. Uncertainty Reduction Theory (URT).....	51
A. Strategi Uncertainty Reduction Theory Menurut Berger dan Calabrese (dalam Westdan Turner, 2017).....	51
B. Strategi Uncertainty Reduction yang dilakukan oleh Aplikasi Kasir YesPOS.....	52
5.1.2. Marketing Public Relations	53
A. Strategi Marketing Public Relations Menurut Thomas L. Harris (Rosady Ruslan, 2017)....	53
B. Strategi Marketing Public Relations yang dilakukan oleh Aplikasi Kasir YesPOS	54
BAB VI PENUTUP.....	56
KESIMPULAN	56
SARAN.....	57
LAMPIRAN KODING WAWANCARA.....	58
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....	77
LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89